

CCER 正式重启

新版管理办法释放了哪些信号?

中国推进双碳战略的另一全国性市场机制——中国核证自愿减排量 (CCER) 交易, 迎来重启。

10月19日晚间《温室气体自愿减排交易管理办法(试行)》(以下简称《管理办法》)由生态环境部联合市场监管总局正式发布。这意味着, 待生态环境部公布首批 CCER 开发领域后, 经营主体即可申请签发新的 CCER。

CCER 是全国碳市场的第二大交易产品, 可用于不超过 5% 的碳配额抵消。区别于带有强制减排属性的全国碳市场, CCER 交易机制允许经营主体自愿开发减排项目, 并通过碳市场-CCER 机制的联动获取减排收益。

CCER 签发自 2015 年启动, 2017 年以对申报流程进行改革为由暂停。根据生态环境部直属国家应对气候变化战略研究和国际合作中心(以下简称“国家气候战略中心”)统计, 两年间共有 1315 个减排项目和 7800 万吨的 CCER 获得签发。

尽管过往签发的 CCER 一直可用于全国碳市场及九个地方碳市场的交易, 但旧有签发量

有限, 碳市场履约主体及减排项目开发方对重启 CCER 签发的呼声不断。

此番重启, CCER 被寄予通过市场手段激发社会减排潜力的厚望。

除赋予 CCER 签发、交易合法性外, 《管理办法》也制定了新的 CCER 签发流程, 并对规范市场行为作了详细的规定。

国家气候战略中心副主任马爱民表示, 新版《管理办法》释放了两大政策信号——

不再明确列举项目范围或因未来会动态变化

相比征求意见稿, 正式发布的《管理办法》不再罗列特定的适宜开发 CCER 的项目范围。

《管理办法》删去了“应当来自于可再生能源、林业碳汇、甲烷减排……”字眼, 而以“属于生态环境部发布的项目方法学支持领域”的表述替代。



马爱民表示, 作出这一变化主要是考虑两方面原因: 一是, 有潜力的减排领域有很多且规模有大有小, 很难通过列举的方式穷尽所有可能性。此外, 不能排除这样一种可能性, 即大的减排领域中有子领域不符合 CCER 开发的要求。

二是, CCER 覆盖的项目范围未来可能会动态变化。目前符合 CCER 支持条件的项目, 未来不一定仍然符合。如果在《管理办法》中明确列出项目范围, 就需要生态环境部经常性地修订《管理办法》, 这是不太合适的。

此外, 记者留意到, 正式发布的《管理办法》不再明确列举“可再生能源”, 也在部门规章这

一类法律性文件中, 避免了 CCER 和绿证之间的潜在冲突。

CCER 签发流程简化项目业主将受多方监管

另一值得注意的信号是, 《管理办法》由生态环境部和市场监管总局共同发布。

马爱民介绍, 之所以与市场监管总局联合发布, 主要原因在于, 接下来对第三方核查机构的监管, 很大程度上需要市场监管总局来支持、负责。

9月, 马爱民在专访中曾提及, 新版 CCER 的签发流程和监管要求, 弱化了行政管理色彩, 而提高了项目业主、第三方服务机构的责任, 同时通过多个环节的“公示”加强社会监督。

他指出, 在新的流程下, 政府部门会把更多力量, 放在对第三方核查机构的监督管理上。

记者查询发现, 本次公布的《管理办法》, 相比 2012 年国家发改委发布的《温室气体自愿减排交易管理暂行办法》, 省去了减排项目向国家主管部门备案, 以及减排量同流程备案的环节。

此外, 在新的 CCER 签发流程中, 大部分环节由市场自发完

成, 行政部门主要负责最后环节的把关, 公众也可在其中发挥监督的角色。

根据《管理办法》, 新的签发流程为:

项目业主编制项目设计文件、审定与核查机构(以下简称“第三方机构”)出具审定报告——项目业主及第三方机构分别公示上述文件——项目业主向注册登记机构申请减排项目登记——项目业主编制减排量核算报告、第三方机构出具减排量核查报告——项目业主及第三方机构分别公示上述文件——项目业主向注册登记机构申请减排量登记——CCER 登记完成, 进入交易市场交易。

在此基础上《管理办法》也规定了对项目业主、第三方机构的监管措施。

如只有获得市场监管总局认证的第三方机构, 才可从事 CCER 的审定与核查; 省级生态环境主管部门有权对本行政区域内的 CCER 开发进行监管检查; 对于有弄虚作假行为的项目业主及第三方机构, 执行罚款、取消资质、暂停已签发 CCER 交易等处罚措施。

(据界面新闻)

广交会首次实现 100% 绿电供应

10月17日上午, 第134届广交会绿色电力合作签约仪式顺利举行。广东电网、广州电力交易中心和广东电力交易中心积极促成中国对外贸易中心分别与中广核新能源、广东电网能源投资公司达成 1200 万千瓦时的绿色电力合作协议, 实现广交会首次 100% 绿电供应。

“本届广交会 100% 实现绿电供应, 相当于减少二氧化碳排放约 7655 吨。”广东电网能源投资公司市场交易部副经理张骥遥算了一笔环保账, 如果一棵树“铆足了劲”每年吸收 10 公斤碳排放量, 这次广交会减少的碳排放量就相当于多种了近 80 万棵树。作为首批参与南方区域绿电电力交易的综合能源服务商, 该公司累计服务绿电绿证用户超 250 家, 实现绿电认证产品产值超 70 亿元。

走进第 134 届中国进出口商品交易会(广交会)场馆, 一个以绿色为主基调、LED 大屏上写着“绿色能源、低碳发展、电亮未来”的展位引人注目。这是广东省发展和改革委员会、南方电网广东电网公司首次联合在广交会设立绿电绿证交易服务展位。

“广交会展馆全部采用绿电供应符合广交会绿色发展

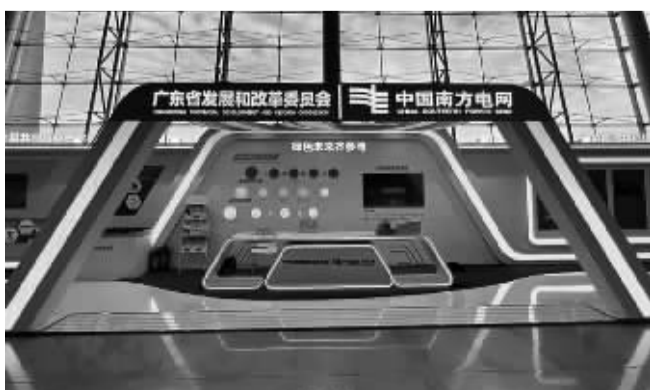
理念, 不仅节能减排, 更能带来示范效应。”中国对外贸易中心相关负责人表示。自 2021 年广东启动可再生能源电力交易以来, 广东省绿色电力交易规模达 52.4 亿千瓦时, 折合减排二氧化碳排放量 334.3 万吨, 相当于 124 万辆汽油小轿车停开一年。

一端是人流如织的广交会展场, 另一端则是中广核新能源的光伏项目, 源源不断的绿色能源成为广交会 100% 绿电供应的“底气”。据了解, 本届广交会使用的每一度绿电都可以溯源, 广州电力交易中心依托区块链技术实现数据上链和可信存证, 让广交会展馆绿电供应有迹可溯、有数可查、有据可证。此

外, 为践行环保理念, 本次绿电绿证交易服务展位充分利用环保材料进行建设, 回收再利用率达 100%。

近年来, 广东省积极贯彻落实国家“双碳”政策, 稳步推动能源结构优化升级, 加快推进新型储能产业发展, 能源清洁低碳发展成效显著。数据显示, 广东参与绿电市场的主体数量累计达 600 余家, 包括广汽集团、巴斯夫、湛江钢铁等知名企业, 参与认购绿电绿证的消费氛围日趋浓厚。“购买绿电后, 电费账单中会单列出认购绿电量和费用, 让我们对绿电消费有了‘即视感’。”海鸿电气有限公司副总经理、技术总工程师梁庆宁说。

(据《经济日报》)



广东省发展和改革委员会、南方电网广东电网公司首次联合在广交会设立的绿电绿证交易服务展位

报告显示: 中外企业气候行动提速 仍需加强绿色供应链建设

公众环境研究中心(IPE)19日在 2023 绿色供应链暨气候行动论坛发布第十期绿色供应链 CITI 指数年度报告, 以及第六期供应链气候行动 CATI 指数年度报告。报告显示, 十年来在华绿色供应链建设取得重要进展, 为中国环境治理和全球气候行动提供积极助力。

回顾十年间绿色供应链的推进, IPE 认为最关键的变化, 是中国环境监管和信息公开的历史性进展。报告指出, 供应链的污染减排, 恰与中国十年间持续加强环境治理的大潮相契合。通过对接受绿色选择审核的供应商企业公开披露的多年污染物排放量进行分析, 发现部分主要污染物减排幅度快于同期全国工业减排的平均水平, 从侧面反映出中外企业的绿色供应链行动, 为空气质量和水质十年间的显著改善提供了积极助力。

在联合国提出可持续发展目标(SDGs)、全球 194 个缔约方加入《巴黎协定》、中国提出“双碳”目标的背景下, 绿色供应链涉及的议题也在不断扩展。2023 年的 CATI 指数评价显示, 在全球严峻气候形势的驱动下, 中外企业正在提速气候行动。参评的 742 家企业中, 87% 家企业作出气候承诺。

2023 年度 CITI 和 CATI 指数评价覆盖 22 个行业的 742 家中外企业, 阿迪达斯、彪马和思科分列供应链气候行动 CATI 指数前三

名。在大中华区企业中, 富士康、立讯精密、鹏鼎控股、安踏、隆基绿能、华为、联想、李宁、维他奶、科森科技等处于领跑位置。

但总体而言, 在目标设定、减排行动和绩效评估方面, 很多公开作出环境和气候承诺的企业, 尚未将其落实到环境和气候足迹最大的供应链环节。报告指出, 当前的绿色供应链建设还处于初级阶段。应对全球面临的气候变化、生物多样性丧失和环境污染的三重危机, 全球绿色供应链建设亟待加强。

2023 年绿色供应链暨气候行动论坛, 由 IPE 与海因里希·伯尔基金会(德国)北京代表处共同主办。公众环境研究中心主任马军在论坛上表示, 供应链大规模迁移和扩展, 给全球多地带来经济发展和收入增长, 同时也造成了严重的污染转移。展望下一个十年, 全球供应链发生新一轮变迁。预期中国仍将在全球供应链中发挥极其重要的作用, 仍需加强绿色供应链的建设。

IPE 在报告中建议, 压实全球企业责任, 将大型品牌企业和金融机构的减排承诺真正落实到供应链核心地区, 同时帮助新兴供应链地区提升环境管理能力, 提高供应链气候韧性, 创造公平竞争环境, 打造环境和气候友好、生态可持续的全球供应链, 合力保护唯一的地球家园。

(据中国新闻网)