

6岁男孩掀起“指甲油风暴”

募集善款超870万欧元

最近,荷兰的男人们似乎爱上了涂指甲油,他们在社交网络上用“涂上它”“不涂不是荷兰人”等标签,争相晒出自己涂上指甲油的照片。

带起这股“指甲油风暴”的不是什么最新的流行趋势,而是一个6岁小男孩的“严肃请求”。

“严肃请求”(Serious Request)原本是荷兰3FM公共流行音乐电台举办的一个年度公益活动名称。自2004年开始,每年圣诞节前夕,这家电台会来到荷兰不同城市,在人群聚集的广场上搭建一个透明玻璃屋作为临时播音室。几位知名主播会把自己“锁”在玻璃屋内生活6天,以这种方式为红十字会募捐。这一慈善活动在荷兰已经连续举办了12年,但2016年的这场活动演变为席卷荷兰的“风暴”。

就在“严肃请求”活动来到荷兰布雷达市直播这一天,一位

名叫Tijn的小男孩在父亲的陪同下来到玻璃屋前。

“我们想要发起一个挑战:请男人们涂上指甲油,然后为今年的募款捐赠1欧元。如果你选择不接受挑战,就直接捐出10欧元。”Tijn的父亲向玻璃屋里的主播表述的同时,从口袋里掏出了两瓶红色指甲油。

Tijn在围观的人群面前有些不好意思地低着头,Tijn父亲的脸上则始终挂着平静的微笑,用手安抚着害羞的儿子。他说:“这可能是Tijn人生中最后一个严肃请求了。”就在一周前,罹患脑癌的Tijn被医生告知,因为化疗没有起效,他的生命可能不会超过一年。

得知这个残酷的坏消息后,Tijn和家人选择用另一种心态来面对。“我们想为那些发展中国家甚至都活不到6岁的孩子们做些什么。”Tijn的父亲说。

当家人看到Tijn和他的朋友们都觉得涂上指甲油很好玩以后,一个念头闪现出来:他们要发起一个类似“冰桶挑战”的募捐活动,而这次要挑战项目,就是男人们的“禁忌”之一——涂指甲油。

玻璃屋里的电台主播们听到这么一个让人不忍拒绝的请求后,很快将Tijn请进了玻璃屋。他们坐在Tijn面前,伸出手请他为他们涂上指甲油。在大人们的帮助下,Tijn还在玻璃屋的墙面上钻了一个窗口,这样他就可以为其他前来捐款的



Tijn在玻璃屋的墙面上钻了一个窗口,为前来捐款的市民提供美甲服务

市民提供美甲服务了。很快,玻璃屋外排起了长龙,人们冒着寒风赶来支持,等待这个小男孩为自己涂上各种颜色的指甲油,布雷达市的市长也出现在了队伍中。

这场直播结束之后,“指甲油挑战”不仅没有完结,反而在社交网络上掀起了“病毒式”的传播和疯狂接力。许多网友晒出自己涂上指甲油的照片并捐款,然后再将活动传递给3位自己指定的好友。

许多社会知名人士也加入了涂指甲油的行列,甚至政治圈也被这股风暴席卷——荷兰首

相马克·吕特在网上晒出了自己涂着蓝色指甲油的照片,荷兰自由党领导人吉尔特·韦尔德斯也涂上了鲜红的指甲油。远在世界其他角落的网友也晒出彩色指甲的照片表示支持。

Tijn最初以为只能筹集100欧元,24小时过去后,善款已经突破10万欧元。2天后达到100万欧元。12月27日“指甲油挑战”正式结束后,募集的善款超过870万欧元。

2016年的“严肃请求”活动主题是帮助红十字会为患肺炎的儿童募款,肺炎这种可治愈的疾病,目前仍然是许多非洲国家

5岁以下儿童死亡的主要原因之一。如果按照Tijn父亲的说法,为每个患肺炎的孩子提供治疗用的抗生素只需要4欧元,那么Tijn募集的870万欧元的善款就可能使200多万名孩子受益。

Tijn的善举让他成为荷兰的国民英雄,杂志将他的头像做成小超人的样子登在了封面上。这个温暖的结局,为这个不得不面对不幸消息的家庭带来一些安慰。“我们可能没办法让Tijn的身体好转,但是我们可以暂时让他的生活变得更有趣。”Tijn的父亲说。

(据《中国青年报》)



Tijn被荷兰人视作国民英雄

中慈联发布《2016年中国慈善信托发展报告》 22单慈善信托产品成功备案

去年实施的《慈善法》为规范慈善活动有序运行、促进慈善事业健康发展提供根本法治保障。其中,“慈善信托”是《慈善法》的一大亮点。《慈善法》明确了慈善信托的重要地位,并在第五章以“慈善信托”列为专章加以规范。

2017年2月14日,中国慈善联合会在京发布《2016年中国慈善信托发展报告》(以下简称《报告》),《报告》梳理和分析了我国慈善信托的实践模式和特征,指出了发展慈善信托亟需解决的各类问题,并对其未来发展趋势进行了展望。

据《报告》显示,截至2016年底,全国范围内共有18家信托公司和慈善组织成功备案了22单慈善信托产品,初始规模达0.85亿元。从合同金额来看,千万元以上的占23%,百万级别的占41%,百万元以下的占36%,不同档次的资金规模反映出慈善信托灵活、高效的特点,可满足不同委托人的慈善需求。从领域

来看,涉及教育、扶贫、儿童、扶老、环保等多个公益慈善领域,其中,科教文卫领域最受关注;从备案地域来看,我国东、中、西部地区均有设立慈善信托,其中,东部完成的备案最多,达14单,这说明经济相对发达地区有着更丰富的慈善资源。

目前,我国已开展的慈善信托主要有以下四种模式:一是慈善组织为委托人,信托公司为受托人;二是信托公司为受托人,慈善组织为项目执行人或公益顾问;三是慈善组织与信托公司共同担任双受托人;四是慈善组织担任受托人,独立开展慈善活动。在已备案的22单慈善信托中,受托人既有信托公司也有慈善组织,但仍以信托公司为主,这缘于信托公司在受托管理、信托运营等方面累积了丰富经验。值得注意的是,2016年,信托公司和慈善组织之间的合作日益加强,双方已展开密切合作。慈善组织擅长资金募集和项目实施,能与信托公司之间实现优势

互补。

《报告》指出,针对慈善信托制定具体的税收优惠政策目前迫在眉睫,并要着重解决慈善信托委托人的纳税抵扣问题,明确以股权或其他动产、不动产、无形资产、商品货物等财产设立的慈善信托的税收优惠政策。此外,建立非货币财产的信托登记制度、制定慈善信托受托人尽职标准,也是我国慈善信托在当前发展中亟需解决的问题。

《报告》认为,未来随着慈善信托政策的不断完善,开展慈善信托业务的机构将显著增加,慈善信托的规模和数量将稳步增长,财产来源也将趋于多样化。

《报告》由中国慈善联合会慈善信托委员会编制,该委员会于2016年成立,是我国首个慈善信托的行业联合体,旨在推动相关政策法规的完善,建立有效的慈善信托运营机制,指导社会力量更好地利用慈善信托开展慈善活动。

(徐辉)

信息无障碍研究会获黄奕聪慈善基金会资助

近日,黄奕聪慈善基金会向信息无障碍研究会资助了2017年资助资金,用于信息无障碍研究会对社会视障人士进行互联网知识与技能培训,以帮助他们能够使用互联网获取信息或找到谋生方式。至此,黄奕聪慈善基金会已连续三年向信息无障碍研究会提供培训资金支持。

信息无障碍指所有用户都能畅快地使用互联网,更准确地说,是让互联网产品可以被视障者、读写障碍者、听障者、老年人等障碍用户畅快地使用。2013年11月,信息无障碍研究会联合腾讯、阿里巴巴、百度、微软(中国)等多家公司成立“信息无障碍产品联盟”,这些公司率先对旗下产品陆续进行面向障碍群体的信息无障碍优化,3年多来,吸引了滴滴出行、饿了么、优酷等众多知名互联网公司加入,目前已有数十个互联网产品正在努力进行信息无障碍优化。

由于普通用户本身已可顺畅地使用互联网产品,无法分辨出产品是否已实现信息无障碍优化,因而,信息无障碍研究会需聘请精通IT技能的障碍人士,培养为信息无障碍专家,对互联网产品进行信息无障碍测试并提供优化方案。藉此,信息无障碍研究会也解决了部分障碍人士的高附加值就业问题。

黄奕聪慈善基金会此次对信息无障碍研究会的捐赠将用于对以深圳为主的社会上其他视障人士的互联网产品使用培训、IT知识和技能培训。在具体操作上,信息无障碍研究会将通过IT技术帮扶课程,深入社区去帮助更多视障者,根据他们不同基础、不同兴趣设置不同的课程,帮助更多视障人士掌握IT技术,让他们首先能学会使用互联网,平等地获取信息,并推动视障者能够将互联网技术转变为就业技能。

(王勇)