

半世纪坚守,新生代破局: 杨受成杨政龙父子的公益初心与时代担当

在北京召开的《2025 中国公益时刻——企业家/企业捐赠趋势报告》发布会上,英皇集团主席杨受成与集团副主席杨政龙父子分别获得“慈善事业引领者”和“慈善新锐”的认可。

这份认可不仅是对父子二人公益实践的官方肯定,更鲜活展现了两代企业家在慈善道路上的传承与创新,为新时代的企业公益写下温暖而有力的注脚。

奠基者杨受成:
半世纪公益坚守,以人文温度筑就慈善标杆

自上世纪 70 年代开启公益之路,杨受成的慈善征程已走过五十余载,此次“慈善事业引领者”这一全场唯一的荣誉,是对他半世纪坚守的最佳诠释。他的慈善初心,始于父亲杨成的言传身教——祖籍广东潮州的杨受成,自幼便目睹父亲心系故土,捐资修建杨成新村、来宜小学,完善家乡基础设施。这份“取诸社会,用诸社会”的情怀,在他心中深深扎根。

1970 年代,香港经济腾飞期贫富差距渐显,杨受成创立香港“南九龙狮子会”,正式踏上公益征程,聚焦底层民众生活保障。此后半个世纪,从香港回归后的社会融合到内地改革开放后的民生发展,他始终将慈善视为企业核心责任。在他的带领下,英皇集团构建包括“英皇慈善基金”与“杨受成慈善基金”在内的公益体系,精准对接不同时代的社会需求。

1997 年成立的“英皇慈善基金”以推动可持续发展、促进世界共融为目标,在教育领域投入尤为突出。基金不仅在香港十二所注册

“从杨受成半世纪如一日的坚守深耕,到杨政龙以新生代视角的创新突破,英皇集团的公益实践早已超越单纯的资金捐赠,构建起“银发关怀守底线、青年成长筑未来”的格局,成为跨时代慈善传承的生动样本。

大学及内地小学设立专项奖学金,更向“中国司法部教育基金”“中国政法大学杨受成法学教育基金”等多个内地教育项目提供支持,让优秀者获嘉奖、失学者得复学。同时,基金积极组织员工参与义工服务,在内地与香港开展多项公益活动,让善意落地生根。

2008 年,杨受成以个人名义设立“杨受成慈善基金”,将目光聚焦于老龄化社会的痛点,践行“老吾老,以及人之老”的理念。基金专注为内地和香港经济困难、失能失智等需要兜底救助的长者提供收容及临终关怀等慈善服务,全力实现“老有所养,病有所医”的目标。截至目前,两大基金已在内地和香港捐资兴建 11 家老年中心和儿童福利院,提供超 3000 张床位。面对长者善终服务推进中的挑战,他始终坚守初心,推动“医养结合”模式落地,联合专业团队开设安宁疗护课程,以人文温度填补传统养老服务的空白。

在杨受成看来,慈善事业的核心是人文温度。多年来,他在平衡企业发展与公益投入的过程中,既保持着企业家脚踏实地的务实精



英皇集团主席杨受成博士(中)受邀出席 2025 中国公益时刻

神,又以源源不断的投入让公益版图始终充满人文关怀。这份坚持不仅为社会带来切实福祉,更让他在慈善实践中收获了精神的富足,坚定了持续做善事的信念。

创新者杨政龙:
新生代公益力量,以创新思维激活慈善价值

作为“慈善新锐”,杨政龙则以新生代的视角与担当,为家族慈善事业注入新鲜活力。他成长于互联网普及与粤港澳大湾区建设的时代背景下,始终坚信社会责任呼唤更有担当的新生代力量,致力于将慈善基因融入集团业务,构建可持续发展的公益价值链,让善意从单向馈赠升级为多方共赢的生态体系。

“新锐不是颠覆,而是在传承中创新,用新思维、新技术让公益更具活力与效能。”这是杨政龙对

“慈善新锐”称号的解读。他主导的“BeLIVING Youth Hub”青年宿舍项目,以市场价六折的租金为香港青年提供住宿,同时要求入住者每年完成 200 小时社区服务,既解决青年买房难题,又培养其社会责任感,构建起公益社区的良性互动生态。

在青年交流与发展领域,他通过“百万青年看祖国”交流计划、“民青局企业内地与海外暑期实习计划”等项目,搭建港澳与内地青年交流的桥梁。2023 年,“百万青年看祖国”计划便组织超 23.8 万名青年赴内地交流,涵盖科技、文化、历史等多个领域,让青年在实践中拓宽视野、融入国家发展大局。同时,作为全国政协委员,他将青年公益的深层思考转化为聚焦青少年健康成长、助推科技创新文化发展的政协提案,形成“实践、提案、再实践”的良性循环,让公益智慧转化为实际行动,激活新生代的社



创新能量。

在构建可持续发展的公益价值链上,杨政龙推动“公益与商业”模式深度融合:英皇地产与华润电力

合作发展可再生能源,将环保理念融入企业运营;英皇娱乐艺人参与公益主题电影拍摄,借助明星影响力扩大公益覆盖面。此次英皇娱乐艺人刘雅瑟也受邀出席活动并获“影响力慈善明星”认可,她长期关注儿童发展、参与多项公益活动的实践,正是英皇公益生态多元活力的生动补充。

在杨政龙眼中,青年是慈善事业的未来力量,应成为有抱负的爱国爱港新力量,在社会可持续发展中注入新动力。未来,他计划持续带动更多青年投身公益,通过搭建更多资源对接平台,让青年在参与公益的过程中展现公民社会责任感与爱国情怀,让慈善事业在青年群体中薪火相传。

父子同心:
慈善传承的时代启示

从杨受成半世纪如一日的坚

守深耕,到杨政龙以新生代视角的创新突破,英皇集团的公益实践早已超越单纯的资金捐赠,构建起“银发关怀守底线、青年成长筑未来”的格局,成为跨时代慈善传承的生动样本。

父子二人虽公益路径各有侧重,却始终坚守“取诸社会、用诸社会”的初心底色——杨受成以人文温度回应不同时代的民生痛点,从教育帮扶到长者关怀,为公益事业筑牢根基;杨政龙则以创新思维激活慈善价值,从青年社区构建到公益生态搭建,让传统慈善理念与时代需求深度融合。

在推进共同富裕、构建和谐社会的时代浪潮中,这份跨越两代人的慈善接力,不仅为内地与香港的民生改善注入源源不断的温暖力量,更树立了民营资本主动参与社会治理、践行社会责任的标杆典范。

未来,随着英皇集团公益战略的持续深化,这对慈善父子将继续保持初心,坚持创新,在教育赋能、养老关怀、青年成长等领域持续深耕,让“家国情怀”在社会价值创造中不断延续,为新时代企业公益的可持续发展贡献更多智慧与力量,书写属于中国企业家的慈善新篇。

(徐辉)

“人类第一次在太空做饭”的背后 藏满九阳“三个厨房”里的家国情怀

11 月 14 日,神舟二十号航天员乘组乘坐神舟二十一号飞船返回舱在东风着陆场成功着陆。神舟二十号航天员陈冬、陈中瑞、王杰全部安全顺利出舱,健康状况良好。至此,神舟二十号航天员乘组的太空之旅顺利结束,陈冬成为首个在轨驻留时间超过 400 天的中国航天员,同时也是目前执行出舱任务次数最多的中国航天员。陈中瑞、王杰的首飞之旅圆满完成。

除了完成两次出舱、一系列的科学试验等多项任务,这次神二十乘组最让人印象深刻的,是与神二十一乘组共同在中国空间站,用世界首创、九阳研制的热风烘烤机,完成了“人类第一次在太空做饭”的壮举。

当金黄的烤鸡翅在太空飘香,这场宇宙级烹饪不仅是实现了航天员饮食的革命性突破,更是一个民族品牌科技报国情怀的独特诠释。

2021 年 4 月 29 日,九阳研制的“太空厨房”随天和核心舱成功发射,入驻中国空间站,目前已成功保障了神舟十二号到神舟二十号等 9 组航天员乘组的饮食饮水健康,正在保障神舟二十一号乘组的一日三餐。2025 年 11 月初,神舟二十号航天员乘组与神舟二十一号乘组共同在中国空间站,用九阳研制的世界首创热风烘烤机,完成了“人类第一次在太空做饭”的壮举。

这场全球瞩目的烹饪背后,是九阳“三个厨房”战略的生动写照——太空厨房彰显国家责任,公益厨房温暖乡村学子,家庭厨房服务亿万家庭。

太空厨房:
科技报国的民族企业担当

想在太空现做中餐可不是件容易的事。中餐烹饪必然产生油烟,而空间站是封闭环境,作为航天员的生活居所和科学实验室,对空气质量要求极高。

九阳太空厨房研发团队另辟蹊径,采用高温催化及多重过滤的油烟处理技术,实现了无油烟烹饪,即一款内建净化功能的热风烘烤机。此外,其还创新性地为设备配备了残渣收集器、加热网、烤盘和网笼,解决了食物在轨漂浮问题,并将加热温度从过去的 100℃提高到 190℃。

由此,热风烘烤机正式诞生。

这并非九阳首次助力航天。自 2014 年被国家选为载人航天太空厨房研制单位,九阳已成功研制热风加热装置、饮水分配器等核心太空厨房设备,让航天员在太空也能随时吃上热饭菜、喝上干净的 45℃温热水,甚至喝上美味的太空豆浆。

热风加热装置、饮水分配器等太空厨房产品的研发历经 8 年攻坚,1000 多次实验;热风烘烤机正式诞生,再次历经 3 年的科研攻关。这背后,是九阳以企业核心技术创新助力中国航天的民族企业担当。

公益厨房:
温暖乡村的教育坚守

在太空厨房持续为航天员的饮食饮水健康保驾护航的同时,九阳的科技向善之路早已延伸至更广阔的大地。早在 2010 年,针对偏远地区学校孩子“吃不上营养餐”的问题,九阳启动公益厨房项目,从实地评估、标准化设计,到设备安装与使用培训,提供全链路支持,确保厨房交付即可使用。

15 年来,九阳从实地评估到设备安装,从使用培训到后续维护,为偏远地区学校提供全链路支持。截至 2025 年 10 月,九阳已为偏远地区学校建设“公益厨房”超 1700 余所,以三餐四季,每天守护超 60 余万中国少年健康成长。数据显示,项目实施后,受助学校的在校就餐学生人数增加 34%,儿童营养不良率下降 14.92%,五年级学生平均身高增长 1.43 公分。这些数字背后,是无数乡村孩子健康成长的真实故事。“就像在太空守护航天员的饮食一样,我们也想让乡村孩子吃上热乎、营养的饭菜。”九阳公益负责人说。

九阳公益厨房项目实行全链路支持:从对每一个乡村学校实地评估,到厨房标准化设计、设备安装及使用培训,确保交付即可使用。这种严谨与执着,与太空厨房的研发如出一辙。

家庭厨房:
科技惠民的创新实践

1994 年,九阳创始人王旭宁发明了

世界上第一台全自动家用豆浆机,让千家万户方便喝上了新鲜豆浆。

30 多年来,九阳秉承健康、创新的核心 DNA,拓展厨房小家电多品类。此外,九阳还将太空科技成果创新民用化,推出了古法轻养生系列豆浆机、双驱 0 涂层系列电饭煲、变频轻音系列破壁机,以及天净系列、热小净系列净水器等健康小家电产品。

太空科技的民用化,开启了九阳用太空品质服务亿万家庭的新征程。九阳实现了航天技术与民生需求的完美结合,让高科技不再是遥不可及的符号,而是融入日常生活的温暖存在。

三个厨房:
一种家国情怀的社会责任

九阳的“三个厨房”看似独立,实则紧密相连,共同构成一个国民品牌积极履行社会责任和企业担当的完整图景。

太空厨房是技术创新的高制点,是九阳为人类航天饮食做出的最有价值的公益事业,代表着九阳服务国家战略的责任担当;公益厨房是情感温度的落脚点,体现着九阳回馈社会的深情厚意;家庭厨房是初心使命的出发点,彰显着九阳立足本业的持续坚守。这种多层次的责任实践,构建了九阳独特的“家国情怀”叙事。从保障航天员饮食健康,到改善乡村学童营养状况,再到提升中国家庭生活品质,九阳始终将“健康”作为贯穿所有责任实践的主线。

九阳的社会责任实践展示了战略慈善的新模式——将企业核心能力与社会需求有机结合,创造出可持续的社会价值。这种模式既保证了社会责任项目的专业性,又推动了企业技术创新,实现了社会价值与企业发展的双赢。

如今,九阳的太空厨房已在中国空间站安全运行超 1500 天,公益厨房每日为 60 多万学生提供营养餐食,家庭厨房持续服务着亿万中国家庭。

从太空到乡村,九阳用三个厨房的温暖实践,让技术的温度超越了物理空间的限制,让企业的责任超越了单纯的经济利益。在这幅横跨天地的人间烟火图景中,我们看到了一个民族品牌的家国情怀与时代担当。

(于俊如)

《中国老龄议题公益项目地图》研究成果发布 破解老龄公益“资源投放”难题

11 月 23 日,由深圳市老龄事业发展基金会发起的《中国老龄议题公益项目地图》研究报告在中国基金会发展论坛 2025 年会上发布。该报告是中国老龄领域第一份基于科学分类的、成体系的公益项目全景扫描成果,由北京字节跳动公益基金会资助,中国人民大学人口与健康学院研究小组(杜鹏教授团队)提供学术支持,历时近一年完成。

据了解,该报告共有三个首创呈现:一是参考联合国/世界卫生组织的分类标准,对老龄领域的公益项目进行更科学的分类,形成了老龄议题公益项目的 5 个一级分类和 18 个二级分类,分类边界清晰、具有国际共识又符合中国特色国情,能够被行业直接使用;二是建立老龄领域最全面的公益项目库并构建了一套老龄公益项目资助维度指标体系;三是对老龄公益项目中已有的技术应用进行系统梳理和呈现,并在分议题下设置了技术应用方向和可能性版块。

中国人民大学人口与健康学院老年学系系主任、副教授谢立黎在解读报告时表示,报告直面“资源应投向何处”的行

业痛点,通过全景扫描与创新资助指标体系,为项目方与资助方提供了科学的工具。这有助于各界识别关键短板、明确优化方向,从而将社会善意转化为更可持续的公益效能。

中国人民大学人口与健康学院副院长梁海陵教授和张航空副教授作为报告核心撰写团队的两位学者,在报告发布当天和老龄议题的四位实践者,从学界的研究洞察和一线项目探索的不同视角进行了深入对话,共同探讨如何实现老龄公益从“身边”到“行动”的未来路径。

中国人民大学原副校长、人口与健康学院院长杜鹏教授指出,实现中国从“养老”到“享老”的范式转变,其破局之道在于全社会树立“积极老龄观”,并构建多方协同的支撑体系。他呼吁政府、社会、家庭与个人共同努力,共织“晚年安全网”,从而超越简单的“应对老龄化”,转向真正地“拥抱长寿红利”。

联合国人口基金驻华代表处人口动态组项目协理林衔弦以《助力中国积极应对人口老龄化》为题,从全球视角阐释了全生命周期理念下的老龄化应对策略。她提出,将积极老龄化理念转化为具体的政策与社会行动,需要建立多方协同的落地机制,并分享了国际社会在构建包容性老龄社会方面的有益经验。

当前,中国老龄化进程持续加深,社会养老服务需求日益多元化与公益资源亟待精准配置的矛盾日益凸显。据深圳市老龄事业发展基金会秘书长黄晨乐介绍,这份报告基于该基金会多年来做行业资助时遭遇的优质项目“难找、难选”的困境。她表示,“我们希望这份报告能成为一份源于实践、服务于实践的行业公共产品,通过工作坊等多种方式将报告成果进行广泛传播和应用,助力每一份善意都能精准落地。”

当天,深圳市老龄事业发展基金会还向行业发布了“暖夕伙伴”项目双轨行动的 2026 年资助计划,提出从“单向资助”迈向“生态共建”的新方向,通过为优秀项目提供“资金+能力建设”的综合支持,结合更多老龄议题的联合研究与实践,共同构建“积极老去,共同行动”的老龄公益新生态。

(于俊如)



11 月 23 日,《中国老龄议题公益项目地图》研究报告发布